

**MOVER MONTAÑAS** es un foro de reflexión y un espacio donde los grupos de desarrollo rural de territorios de montaña trabajamos en defensa de los intereses comunes, haciendo una apuesta por el desarrollo integral de estas áreas, en términos de sostenibilidad y cohesión territorial. El proyecto de cooperación **MOVER MONTAÑAS** nació el año 2004, como resultado de la preocupación general ante la situación de estas zonas y con la voluntad de estructurar iniciativas y desarrollar acciones aprovechando el impulso y el apoyo que progresivamente va dando la Unión Europea a estos territorios. Es en este contexto que, junto con más de una veintena de grupos de acción local de otras zonas de montaña del Estado Español, se llevan a cabo acciones, en este caso formativas y de sensibilización, como por ejemplo este curso.

### Inscripción:

Curso abierto a todo el público. Inscripción gratuita. Podéis llamar o mandar un e-mail a: Ceder Pirineus 973 652 529 / info@cederpirineus.cat Ecomuseu de les valls d'Àneu 973 626 436 /ecomuseu@ecomuseu.com

Organiza



Colabora



Consell Comarcal del Pallars Jussà



Xarxa de Museus i Equipaments Patrimonials de l'Alt Pirineu i Aran  
Hilal de Museus i d'Equipaments Patrimonials del Nant Pirinèu e Aran



## Curso Gestión, marketing y promoción del patrimonio cultural dentro del ámbito local

Museo de Ciencias Naturales.  
Tremp. 5, 6 y 7 de octubre  
de 2011

- Sin duda una de las necesidades más evidentes en la mayoría de los territorios en desarrollo es tener al alcance una formación especializada y continuada, adaptada a las necesidades del momento en que se está viviendo.
- En estos últimos años se están organizando una gran cantidad de productos patrimoniales en el ámbito del Alto Pirineo con la apertura de nuevos museos, organización de visitas guiadas, itinerarios, iglesias y espacios visitables, etc.
- Ante este fenómeno y dado el importante papel que los recursos patrimoniales pueden tener cara al desarrollo de un territorio específico, creemos que es del todo adecuado profundizar en esta temática y crear un espacio tanto de conocimiento como de debate y reflexión compartida.
- El curso se estructura a partir de dos ejes claves –y a los que a menudo se da poca importancia– cómo son el de la gestión y la promoción de los productos culturales. Un mayor conocimiento de estos ámbitos de la mano de reconocidos especialistas a nivel nacional nos permitirá una mayor eficacia y visibilidad en las acciones que desde este sector se puedan ir desarrollando en un futuro.

## **Objetivos del curso**

- Crear las bases teóricas y prácticas para mejorar el diseño de cualquier producto turístico que se base en los recursos patrimoniales dentro del ámbito local
- Dar las herramientas necesarias para mejorar la visibilidad y la captación de potenciales usuarios/visitantes en las actividades y/o equipamientos dentro del ámbito del patrimonio.
- Adaptar el funcionamiento de los equipamientos patrimoniales a las actuales necesidades sociales y económicas, aportando la máxima rentabilidad a las inversiones previstas.
- Conocer los nuevos formatos de equipamientos patrimoniales que se están desarrollando por Europa y por el mundo, las nuevas técnicas de comunicación y promoción y las últimas tendencias en cooperación y trabajos en red.
- Reforzar el contacto, el conocimiento y la colaboración entre equipamientos patrimoniales, proyectos y territorios.
- Este curso está abierto a todo el mundo que esté interesado, a pesar de que está destinado de una forma especial a técnicos/cas en patrimonio y gestión cultural, responsables políticos de equipamientos e infraestructuras culturales.

## **Programa**

### **5 DE OCTUBRE**

**10.00-10.15h** Presentación del Curso a cargo del Sr. Ramon Villuendas, presidente del Consorcio Ceder Pallars-Ribagorça; Sr. Joan Ubach, presidente del Consell Comarcal del Pallars Jussà i Sr. Xavier Català, gerente del Consorcio Ceder Pallars-Ribagorça.

**10.15-12.15h** *Museos y equipamientos para la gestión del patrimonio cultural en el ámbito local.* Dr. Xavier Roigé. Antropólogo y coordinador del Máster en Gestión del Patrimonio Cultural de la Universitat de Barcelona.

**12.15h** Pausa-Café.

**12.30-14.30h** *El patrimonio y el turismo como dinamizadores de la economía local.* Sra. Rosa Serra. Historiadora y jefa de área de conocimiento y nuevas tecnologías de la Diputació de Barcelona.

**14.30h** Comida.

**16.00-18.00h** Mesa redonda *El Patrimonio como generador de producto turístico.*

- Sr. Francesc Borrell, alcalde de Salàs de Pallars
  - Sra. Núria Martí. Pirineu Emoció
  - Sr. Albert Alins. Delegado del Govern de la Generalitat en el Alto Pirineo
  - Sr. Carles Garcia. Director del Museo Industrial del Ter
  - Sr. Manel Rueda. Subdirector general de Patrimonio Arquitectónico, Arqueológico i Paleontológico, del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya
- Moderador: Xavier Català. Gerente del Consorcio Ceder Pallars-Ribagorça.

**18.00-18.30h** Debate.

### **6 DE OCTUBRE**

**10.00-12.00h** *El público consumidor de turismo cultural. Necesidades y oportunidades.* Sr. Mikel Asensio. Psicólogo y museólogo. Universidad Autónoma de Madrid.

**12.00-12.15h** Pausa-Café.

**12.15-14.15h** *Nuevos públicos, nuevos productos.* Sr. Mikel Asensio. Universidad Autónoma de Madrid.

**14.30h** Comida.

**16.00-18.00h** Mesa redonda: *Turismo y patrimonio en el Pirineo.*

- Sr. Xavier Moncayo, técnico del Patronato de Turismo de la Diputació de Lleida
- Sr. Héctor Seguer, consultor en comunicación corporativa
- Sra. Eva Perisé. Museo Hidroeléctrico de Capdella y Red de Museos y Equipamientos Patrimoniales del Alto Pirineo y Aran
- Sr. Carles Gascón. técnico de Cultura del Consell Comarcal de l'Alt Urgell
- Sra. Cristina Castellà. Centro del Románico del Valle de Boí
- Moderador: Sr. Pere Porta. Director del Instituto para el Desarrollo y Promoción del Alto Pirineo y Aran.

### **7 DE OCTUBRE**

**10.00-12.00h** *Comunicación y técnicas de marketing aplicadas al turismo cultural.* Dr. José Antonio Donaire. Geógrafo. Laboratorio Multidisciplinar de Investigación en Turismo de la Universitat de Girona.

**12.00-12.15h** Pausa-café.

**12.15-14.15h** *Comunicación y técnicas de marketing aplicadas al turismo cultural.* Sr. José Antonio Donaire. Universitat de Girona.

**14.30h** Comida.

**16.00-18.00h** Mesa redonda *El papel de la gestión en la creación de equipamientos patrimoniales y de productos culturales.*

- Sra. Imma Lorés. Profesora de Historia del Arte, Universitat de Lleida-Institut de Recerca en Cultures Medievales (IRCVM), Universitat de Barcelona
- Sr. Jusèp Boya. Jefe del Servicio de Museos. Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya
- Sra. Carme Vidal. Directora de los Servicios Territoriales de Cultura a Lleida. Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya
- Sr. Jordi Tura. Director del Museo Etnológico del Montseny
- Sr. Josep Font. Gestor cultural
- Moderador: Sr. Jordi Abella. Director del Ecomuseu de les valls d'Àneu