

Empreses Alimentàries rurals

- Mancances que normalment presenten i les solucions més adients per afrontar-les
- La comercialització i el màrqueting per les PIMES del Segle XXI
- Presentació de resultats de l'Estudi del sector agroalimentari del Berguedà

Berga, 20 de juliol de 2017

PRESENTACIÓ

Arran d'un seguit de diagnòstics i assessoraments en empreses alimentàries del territori rural català s'han detectat un seguit de mancances comunes entorn als eixos següents: comercialització i màrqueting, finançament i internacionalització. Aquesta jornada pretén donar a conèixer aquestes problemàtiques més comunes i les solucions més adients per afrontar-les. També es farà una ponència específica sobre el posicionament i segmentació de mercat, portafolis de productes, política de preus, i tipus de canals de distribució.

LLOC DE REALITZACIÓ

Restaurant la Cabana

C-1411z km 79.5

Berga

La jornada és gratuïta però cal inscripció prèvia a

<https://goo.gl/forms/hTPywQgnaefdkG8p2>

La formació serà realitzada per l'empresa PIMEC

PROGRAMA

09.00 h Benvinguda i presentació de la Jornada

Antoni Clement, president de l'Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central

09.10 h Problemàtiques comunes detectades en empreses alimentàries en base als eixos de comercialització i màrqueting, finançament i internacionalització

Lluís Blancafort, consultor de PIMEC

10.15 h "La comercialització i el Màrqueting per les pimes del Segle XXI"

Miquel Las Heras, consultor de PIMEC

11.45 h Pausa Cafè

12.00 h Presentació de l'Estudi del sector agroalimentari del Berguedà

Anàlisi estratègica i de recursos i capacitats. Presentat per Marta Zaragoza Domingo. Direcció de l'estudi i elaboració de continguts. Estudi realitzat per l'Agència de Desenvolupament del Berguedà en el marc del programa de Xarxa Productes de la Terra de l'Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació de Diputació de Barcelona.

13.30 h Torn de preguntes i finalització de la jornada

Organització:

