

GUSTUM

Productes de la terra



Elaboració artesanal de torrons (Associació Leader de Ponent)

El projecte

El projecte "GUSTUM" neix de la iniciativa de l'antic *Consorci Leader Urgell- Pla d'Urgell* l'any 2011. Actualment, l'*Associació Leader de Ponent* n'és el grup coordinador i compta amb la col·laboració dels 11 Grups d'Acció Local de Catalunya.

"GUSTUM" pretén **posar en valor el producte agroalimentari local** més enllà de la seva qualitat organolèptica, i **vincular-lo al paisatge, l'economia, la cultura i les tradicions del territori.**

Objectius

"GUSTUM" pretén **incentivar la creació d'activitat econòmica al territori a partir de la promoció i la comercialització del producte agroalimentari local i de la sinergia amb altres sectors del territori com el turisme, la gastronomia i el petit comerç.**

El projecte es concreta amb els següents objectius específics:

- *Identificar, donar a conèixer i valoritzar els productes i productors locals.*
- *Vincular el sector agroalimentari amb el turisme, la gastronomia i el petit comerç.*
- *Afavorir l'associacionisme en el sector.*
- *Facilitar eines als productors per promoció i comercialitzar el seu producte.*

Públic objectiu

- Petits elaboradors de productes locals.
- Associacions de pagesos i/o elaboradors i cooperatives.
- Petites empreses elaboradores sempre que produeixin sota algun distintiu de qualitat alimentària.
- Restauradors, comerciants del territori i establiments de turisme rural.

GAL coordinador:

Associació Leader de Ponent

Persones de contacte:

Teresa Fuentes Botargues - tfuentes@leaderponent.cat

Alba Secanell Roca - asecanell@leaderponent.cat

Socis:

Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central
Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la zona Nord-Oriental de Catalunya

Associació per la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura

Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp

Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya

Consorci Grup d'Acció Local Noguera - Segrià Nord

Consorci Leader Pirineu Occidental

Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques

Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central

Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre i Montsià

Altres agents implicats:

Consells Comarcals, Ajuntaments, Cambres de Comerç i Agències de Desenvolupament dels territoris participants, associacions de productors/res, escoles d'hostaleria, aules gastronòmiques, col·lectius de cuina, etc. Subdirecció General d'Indústries i Qualitat Agroalimentàries. Consells reguladors DOP i IGP.

Àmbit d'actuació:

Territori de l'Associació Leader de Ponent i tots els municipis dels territoris cooperants

Més informació:

<http://gustum.org>

[E @InfoGustum](https://www.instagram.com/InfoGustum) - #Gustum

[f facebook.com/InfoGustum](https://www.facebook.com/InfoGustum)

[@infogustum](https://www.tiktok.com/@infogustum)

Accions

1. Accions pedagògiques sobre el producte local adreçades a les escoles

Projecció, a diverses escoles i fires de Catalunya, d'uns materials audiovisuals immersius en una 'cúpula full dome' amb l'objectiu de **transmetre la importància dels productes agroalimentaris produïts a l'àmbit rural i la seva vinculació amb el paisatge, l'economia i les tradicions del territori.**

2. Accions de promoció i comercialització del producte local

"Aquí, vins catalans"

Impuls de la campanya per tal d'**augmentar la presència de vins catalans amb DO a les cartes dels restaurants de Catalunya** i, alhora, **reconèixer i promocionar els establiments que tenen a les seves cartes un alt percentatge d'aquests vins.**

Més informació: [Facebook](#)/[Twitter](#) @aquivinscat

Accions individuals de promoció i/o comercialització

Aquestes actuacions afavoreixen els contactes intersectorials i serveixen per conscienciar sobre les possibilitats del producte local per un territori i el seu desenvolupament. **Cada territori en funció de la seva realitat, escull l'actuació més adequada.**

Assessorament en màrqueting i vendes, gestió econòmic-financera i internacionalització

Servei de diagnòstic i assessorament gratuït, insitu i personalitzat dirigit a empreses alimentàries, per tal d'enfortir-les en els àmbits del

màrqueting, la gestió econòmica i financera i la internacionalització. A partir de 2017, aquesta acció es desenvolupa a través del projecte "Start-up Rural Catalunya".

Accions de promoció del producte a partir d'una "food truck"

Per reforçar la promoció del producte de proximitat s'utilitza la "food truck" La Tartana, promoguda per l'Associació per la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura (projecte "Territori educador"), per a que assisteixi a fires i esdeveniments del territori. S'utilitza "Producte del Ripollès" per a l'elaboració dels plats.

Grup de treball sobre logística i distribució del producte local

"GUSTUM" participa en aquest grup de treball multisectorial que engloba diferents professionals, tant públics com privats, del món de la producció, elaboració, logística, distribució i informàtica; per tal de trobar solucions en temes de logística i distribució de productes locals.

El seu objectiu és **posar en marxa una plataforma informàtica que faciliti el contacte entre productors, distribuïdors i grans consumidors finals** (comerç a l'engròs com ara cuines col·lectives, restaurants, etc.).

3. Experiències concretes. Projectes pilot

Support a iniciatives territorials de promoció del producte local:

Ruta de la Cervesa Artesana de Lleida

Acompanyament de la iniciativa promoguda pels "Cervesers de Lleida" per tal de **promocionar la cervesa artesana produïda a la província de Lleida, generar visites als obradors participants i contribuir a la dinamització del territori**. El projecte es va iniciar el 2015 i ja compta amb 7 microcerveseries adherides.

Més informació: www.cerveserslleida.com - Facebook @rutacervesallda

Marca territorial Vall del Corb

Acompanyament del grup de **productors, restauradors, artesans que treballen activament en un projecte comú per desenvolupar la vall**.

S'ha constituït l'"Associació de la vall del Corb" i s'ha elaborat un Pla d'Acció amb propostes concretes com la iniciativa "Vins del riu Corb" o l'organització anual de la ruta enogastronòmica "TrosFood VallCorb". Durant el 2016 s'ha redactat també un "Marc estratègic i pla d'acció per al desenvolupament agroalimentari i turístic de la Vall del Corb", on es fixen els objectius i línies estratègiques a seguir.

Més informació: Facebook/Twitter @vinsdelriucorb - @Tros-Food-Vall-Del-Corb

4. Jornades tècniques

Organització de diverses jornades tècniques:

- Introducció a la Biodinàmica.
- Vinya, vins i territori a les Valls del Corb: vincles i oportunitats.
- El treball conjunt com a base del desenvolupament integral de la Vall del Corb.

Resultats

A nivell d'impacte, el projecte ha permès:

- 64 restaurants adherits a la campanya "Aquí, vins catalans".
- 7 obradors adherits a la "Ruta de la Cervesa Artesana de Lleida".
- 34 empreses diagnosticades i assessorades en estratègies de màrqueting i vendes, gestió econòmic-financera i internacionalització.
- Organització de 9 tallers/cursos de promoció del producte local amb 247 participants.
- Organització de 3 jornades tècniques amb 165 participants.
- 17 sessions de sensibilització del producte local amb 1.500 participants.
- 550 inscrits a les dues edicions de la ruta enogastronòmica "TrosFood VallCorb".
- 230 productors col·laboradors al projecte.
- Creació d'una marca alimentària: "Fet a la Conca".
- Previsió de projecció de la cúpula "full dome" a 40 escoles de Catalunya.

Recursos generats

Alguns dels recursos que ha generat "GUSTUM" són:

- Web corporativa de "GUSTUM": www.gustum.org
- Web de la "Ruta de la Cervesa Artesana de Lleida": www.cerveserslleida.com
- [Catàleg online dels productors alimentaris de l'Alt Urgell](#)
- Edició de diversos materials promocionals i divulgatius: tríptics informatius "Menja't l'Alt Urgell", guia de productors alimentaris (Noguera, Ribera d'Ebre, Terra Alta i Urgell), llibret "Ruta de la Llet" del Lluçanès, calendaris "L'Hort al Lluçanès", postals de productes típics del Lluçanès, fulletons "Vine a Pagès" del Ripollès, adhesius de la campanya "Aquí, vins catalans", etc.
- Document "Marc estratègic i pla d'acció per al desenvolupament agroalimentari i turístic de la Vall del Corb".



Degustació GUSTUM a Cal Sinén (Associació Leader de Ponent)



Presentació de la "Ruta de la Cervesa Artesana de Lleida" (Associació Leader de Ponent)

Projecte coordinat per:



Associació Leader
de Ponent

Membre de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Fons Europeu Agrícola de
Desenvolupament Rural:
Europa inverteix en les zones rurals