

# ESPAIS NATURALS DE PONENT

Dinamització del patrimoni natural, paisatgístic i històric de les comarques de ponent



Fotografia panoràmica (Associació Leader de Ponent)



ESPAIS  
NATURALS  
DE PONENT

**GAL coordinador:**  
Associació Leader de Ponent

**Persones de contacte:**  
Neus Borràs - [nborras@leaderponent.cat](mailto:nborras@leaderponent.cat)  
Teresa Fuentes - [tfuentes@leaderponent.cat](mailto:tfuentes@leaderponent.cat)

**Entitats col·laboradores:**  
Consell Comarcal del Pla d'Urgell  
Consell Comarcal del Segrià  
Consell Comarcal de l'Urgell  
Consell Comarcal de Les Garrigues  
Consorci de l'Estany d'Ivars i Vila-sana  
Direcció General de Polítiques Ambientals (Departament de Territori i Sostenibilitat)  
Plataforma per la defensa de la Serra de Bellmunt (Grup de recerca ALADRELL)  
Ajuntaments de La Granja d'Escarp, Preixana, Agramunt, Vilagrassa, Casteldans i Vinaixa

**Altres actors Locals Implicats:**  
Universitat INEFC de Lleida,  
Universitat de Lleida  
Comunitat de municipis d'Utxesa,  
Agents Rurals i els ajuntaments de Plans de Sió, Seròs, Massalcoreig, Tarrés, Omellons, Fullella, Espluga Calba i Castellserà

**Àmbit d'actuació:**  
Territori de l'Associació Leader de Ponent

**Més informació:**  
[www.espaisnaturalsdeponent.cat](http://www.espaisnaturalsdeponent.cat)  
@EspaisPonent #DescobrintPonent  
[www.facebook.com/EspaisPonent](https://www.facebook.com/EspaisPonent)

## El projecte

"Espais Naturals de Ponent" engloba les comarques de l'Urgell, Pla d'Urgell, les Garrigues i Segrià sud, on hi existeixen **13 espais naturals protegits** inclosos a la xarxa 2000. Són un conjunt divers, on conviuen zones humides i de secà amb espècies i paisatges singulars i d'un gran valor biològic. El projecte neix per **posar-los en valor, en primer lloc entre la població local, i, en segon lloc, per posicionar-los com un actiu turístic i, per tant, econòmic del territori.**

## Objectius

L'objectiu general del projecte es centra en **promocionar els espais naturals de ponent a partir d'una marca conjunta per a millorar l'oferta turística i l'activitat econòmica del territori**, mitjançant els següents objectius específics:

- Coordinar i executar iniciatives de promoció conjunta per al **foment del turisme de natura i de paisatge** que facilitin la mobilitat entre els diferents espais.
- Executar activitat organitzada a cada un dels espais.
- Implantar **programes específics de difusió i divulgació dels valors naturals** creant sinèrgies amb altres activitats econòmiques del territori. Fomentar accions de difusió conjunta.
- Fomentar la **participació activa d'ens locals, entitats, associacions, empreses privades i agents econòmics** en el projecte per garantir enxarxar el projecte al territori.
- Articular una oferta turística basada en promoure l'arribada dels **servis de turisme** ornitològic, fomentar la creació d'allotjaments i activitats de turisme rural, i fomentar

la recuperació i manteniment de l'activitat tradicional enfocades al turisme.

- Promoure i col·laborar en **iniciatives enfocades a la millora del model agrícola i ramader**, econòmicament viable i ambientalment sostenible, que permeti continuar l'activitat al camp, alhora que mantenir el patrimoni natural.

## Públic objectiu

"Espais Naturals de Ponent" vol arribar a la població de tots els municipis que formen part de cada un dels espais naturals, així com a empreses privades, turisme actiu, turisme familiar i turisme ornitològic.

## Accions

Durant la **primera convocatòria**:

- Es va consolidar un grup motor del projecte.
- Generar la imatge corporativa de "Espais Naturals de Ponent" (ENP).
- Elaborar material gràfic i audiovisual dels ENP.
- Recopilació i sistematització de la informació dels diferents ENP.

Elaboració del web [www.espaisnaturalsdeponent.cat](http://www.espaisnaturalsdeponent.cat).

Presentació pública i en premsa del projecte ENP.

En l'**actual convocatòria** es treballarà en accions encaminades a donar a conèixer els diferents espais naturals, les accions previstes són les següents:

El projecte de cooperació planteja les següents actuacions comunes:

**1. Exposició itinerant dels espais naturals de ponent**

S'ha realitzat una exposició atractiva com a eina de promoció d'aquests espais naturals, posant de relleu l'àmbit territorial on es troben i el seu patrimoni natural, cultural i històric.

**2. Activitats de descoberta per al públic en general als diferents espais.**

S'han organitzat un ampli ventall d'activitats per atraure visitants de perfils diferents:

- Activitats de descoberta dels valors naturals.
- Activitats de tipus lúdic a l'aire lliure i activitat física de baix impacte.
- Activitats per gaudir dels espais a través dels sentits (l'oïda, la vista i el gust).

**3. Comunicació i estratègia en xarxes socials**

Realitzar estratègia i comunicació en el món virtual a través de les xarxes socials i els mitjans de comunicació (premsa, ràdio i televisió): Promocionant-hi les 13 ubicacions que conformen els espais naturals de Ponent; Potenciar la difusió i la comunicació de forma visual a través d'imatges i vídeos i difondre actes organitzats.

**4. Coordinació, gestió i desenvolupament del projecte**

Garantir la coordinació, gestió i desenvolupament de les accions previstes al projecte, així com assolir els objectius específics del projecte.

**5. Allotjament de la web i manteniment web**

Manteniment del portal web divulgatiu de referència amb la informació rellevant dels valors naturals [www.espaisnaturalsdeponent.cat](http://www.espaisnaturalsdeponent.cat) i de l'allotjament d'aquest web.

El projecte de cooperació planteja la següent actuació individualitzada:

**1. Visita virtual per l'espai natural.**

Creació d'una visita virtual a tres espais naturals que permeti explorar de manera atractiva l'entorn i amb gran detall. La finalitat és divulgar i donar a conèixer l'espai de diferents punts de vista amb tecnologies fotogràfiques digitals interactives i de molt alta resolució, com són la fotografia panoràmica de 360º i les gigafotos.

## Resultats

- Generar **materials gràfics i audiovisuals innovadors** per a cada un dels espais naturals: un catàleg de fotografies digitals d'alta qualitat i un audiovisual per cada espai, que es poden visionar al web.
- Disposar de tota la informació dels espais naturals de forma sistematitzada i organitzada i unificada sota el web [www.espaisnaturalsdeponent.cat](http://www.espaisnaturalsdeponent.cat).
- Col·laboració i **intercanvi de experiències** en la gestió entre els dinamitzadors dels espais naturals (mitjançant una reunió mensual amb l'equip de pilotatge format per les entitats col·laboradores).
- Realització de **10 plaques identificatives** per als deu primers espais naturals.
- **Unificació de l'oferta** de les activitats dels espais naturals, recollides a l'agenda del web i en un tríptic que es pot visualitzar al web, s'ha enviat per e-mail a les llistes de difusió i també s'han imprès 4000 còpies.
- Creació de **26 activitats organitzades** als diferents espais naturals durant el 2017: 8 anellaments d'ocells, 2 tallers de caixes-niu, 8 caminades de diferents temàtiques naturalistes, 3 sessions nocturnes de descoberta de ratpenats i 4 de caire cultural (concerts i recitals de poesia) i 1 trekorientació. A dia d'avui, a falta de realitzar 8 activitats, hi ha hagut 547 participants.
- Facilitar l'entesa entre els diferents municipis que formen part de l'espai natural. Signatura de **convenis** per treballar conjuntament pel desenvolupament de l'espai natural. De moment hi ha tres convenis apunt de signar: Aiguabarreig Segre-Cinca, Serra de Bellmunt-Almenara i la Vall de Vinaixa.
- Promocionar els Espais Naturals a través de **xarxes socials** Facebook (672 seguidors), Twitter (541 seguidors) i Instagram (269 seguidors) amb el perfil @EspaisPonent i amb una estratègia comunicativa a través de la premsa local i ràdio catalana.
- Aparicions als **mitjans de comunicació**: a televisió 5 aparicions, a ràdio 3 aparicions, a premsa escrita 3 aparicions i promoció de les activitats a les diferents agendes de la premsa local i a Internet 16 aparicions.

## Recursos generats

- [Web divulgativa](#)
- [Visites virtuals](#)
- Material gràfic i audiovisual fet per la web.
- Exposició itinerant: serà muntada a 17 municipis dels diferents espais durant el 2017.



Vista aèrea del pantà d'Utxesa (Associació Leader de Ponent)



Paisatge de la Serra amb l'imponent Pilar d'Almenara a la dreta de la imatge (Associació Leader de Ponent)

Projecte coordinat per:



Associació Leader de Ponent

Membre de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Fons Europeu Agrícola de  
Desenvolupament Rural:  
Europa inverteix en les zones rurals